새 자료 카드 다섯 장

기준일 2026년 11월 2일

N01. 시험 참여 의향의 재확인

작성일 10월 9일, 응답 기간 10월 7일부터 9일. R01과 같은 여덟 기업에 시험 참여 의사를 다시 물었다. 기존 여섯 곳은 참여 의사를 유지했고 나머지 두 곳은 답을 보류했다. 유료 구매와 다른 고객군의 반응은 묻지 않았다.

N02. 같은 고객의 도입 장애 변화

작성일 10월 16일, 응답일 10월 15일. R02의 같은 여덟 담당자가 시험 도입 시나리오와 계정 연동·자료 이전 항목을 살핀 뒤 같은 질문에 하나씩 답했다. 이번에는 다섯 곳이 계정 연동·자료 이전, 두 곳이 구독료, 한 곳이 권한 관리를 첫 장애로 골랐다. 실제 이전 작업의 비용을 측정한 결과는 아니다.

N03. 더 커 보이는 다른 범위의 숫자

작성일 10월 21일. 전망 요약은 「2026년 기업 디지털 업무 예산 12조 원」이라는 숫자를 제시한다. 범위 주석은 국내 기업의 클라우드 구독·시스템 구축·관련 하드웨어 예산을 합한 전망치라고 설명한다. 표본과 추정 방법은 제공하지 않는다.

N04. 새로 발표된 행사

작성일 10월 23일. 공급사 R이 12월 온라인 설명회에서 협업 사례와 제품을 소개할 예정이라고 알렸다. 가격, 고객 지출, 실제 전환 결과는 제공하지 않았다.

N05. 가장 최근의 제한된 응답

작성일 10월 31일, 응답일 10월 30일. 웨비나 참석 기업 중 종업원 1,000명 이상인 세 곳이 자발적으로 응답했고, 모두 권한 통제를 중요하게 평가했다. 중소 서비스 기업이나 구매 실적은 조사하지 않았다.